

我国喷灌设备制造行业发展思路

侯素娟, 梁芝兰, 李世英

(江苏大学)

摘 要: 分析了我国喷灌设备制造行业的现状, 阐述了其中实质性的问题; 针对加入 WTO 后产品如何面对激烈的市场竞争, 求得发展, 取得优势等进行了探讨。

关键词: 喷灌设备, 制造, 市场竞争, 发展, 优势

文献标识码: C **文章编号:** 1005-6254(2002)06-0026-03

0 引言

随着节水灌溉技术在我国推广应用, 我国喷灌设备的发展从无到有, 经历了从引进仿制到研究创新, 从自发研制到国家有组织、有计划的攻关, 从品种繁杂到系列化、标准化的各个过程。这期间, 我国喷灌设备制造行业的发展有高潮, 也有低谷, 有成功的经验, 也有失败的教训。在曲折的发展过程中, 开发了一系列适应我国特点的喷灌机具, 并且形成了一定的生产能力, 为我国节水灌溉技术的推广应用提供了设备保障。然而, 我们必须清醒地看到, 随着节水灌溉技术在我国进一步的推广应用, 对喷灌设备的要求更高, 特别是随着我国加入世贸组织, 外国产品将是长驱直入, 我国喷灌设备制造行业面临着十分激烈的市场竞争。因此, 我国喷灌设备制造行业今后如何发展, 值得我们认真地思考和探讨。

1 我国喷灌设备制造行业的现状

我国喷灌设备制造行业经过 20 多年的发展, 已具备一定的生产制造能力, 机、泵、管、头都有相对集中生产的厂家。然而近年来随着国家对节水灌溉技术的高度重视和大力推广, 以及社会主义市场经济的进一步发展, 经济体制的深化改革, 我国喷灌设备制造行业也发生了较大的变化。目前, 我国喷灌设备制造行业的状况可以概括为“四多四少一低”, 即生产制造喷灌设备的企业越来越多, 生产上规模的企业少; 企业性质民营和股份制的越来越多, 国营的越来越少; 产品相互仿制的多, 自己开发的少; 老产品多, 新

产品少; 制造工艺水平低。

至今我国生产制造喷灌设备的企业到底有多少? 因为近年来增加了许许多多喷灌设备生产制造厂家, 可算是“一窝蜂”齐上。比如, 在推广北京顺义县半固定移动管道喷灌系统经验后, 全国就涌现出一批生产 ZY 型喷头和薄壁铝合金管的厂; 有关部门引进和推广绞盘卷管式喷灌机, 全国又增加了好多家生产这种喷灌机的厂。另外, 随着我国市场经济的不断发展, 国家对中小企业的政策有了变化, 有些企业不适应新的形势或倒闭, 或转产, 所以生产厂家的数量不断地变化, 难以说清。最近看到一位企业老总写的文章, 他说目前我国生产喷头的企业有 80 余家, 生产铝合金管材的企业有 50 余家, 生产塑料管材的企业有 200 余家, 生产微滴灌设备的企业有 20 余家, 应该是可信的, 因为同行企业掌握其竞争对手的资料是理所当然的。

为何出现这么多的生产厂家, 究其原因, 一是近年来国家把节水灌溉作为我国国民经济可持续发展的革命措施, 大力发展节水灌溉, 市场前景看好; 二是我国的节水灌溉设备, 目前除部分属高新技术外, 大多为应用工程技术, 技术难度不大, 产品投产容易; 三是一些原非生产经营节水灌溉设备的企业, 看好这一市场, 转产或经营节水灌溉设备。从生产规模来看, 除几家引进国外设备生产微灌产品的厂家和几家老喷灌机厂外, 生产规模不大, 家庭作坊式的不少。从经营情况来看, 有的产、供、销一条龙, 有的是仅生产部分设备, 配套设备委托其他企业加工, 打自己企业名牌, 有的则完全是配套销售。

第一作者简介: 侯素娟(1951.9-), 女, 江苏大学流体机械工程技术研究中心, 高级工程师; 镇江市(邮编: 212013)。

我国生产、经营喷灌设备企业的性质,目前是民营、集体和国有并存,且民营企业和股份制企业占多数。随着我国经济体制的不断深化改革,按照国家对国有中小企业的政策来看,今后民营和股份制企业会愈来愈多,国有企业会愈来愈少。现在一些老的喷灌机厂(如肖山水泵总厂、新昌喷灌机总厂、金坛喷灌机总厂等)均已陆续改为个人控股的股份企业。

近年来节水灌溉设备产品,尤其是喷灌设备产品互相仿制越来越多,自己开发的很少。水泵、管道(特别是薄壁铝合金管)、喷头(特别是ZY型双嘴喷头)仿制成风,只要那一种产品有市场就仿制。为了争夺市场,互相压价,为了获取利润,偷工减料,以次充好现象屡见不鲜。有些企业从未生产过喷灌设备,更谈不上专业技术人员,他们连设备的工作原理都搞不清,也仿制,所以,仿制的产品性能愈来愈差,致使灌溉设备产品的质量难以保证。

2 我国喷灌设备制造行业存在问题原因分析

2.1 生产企业规模小、生产设备陈旧、工艺水平落后

20多年来,喷灌设备产品的质量特别是原第一批国家定点的骨干厂,随着技术改造力度的加大、加工设备的不断完善、工艺水平的逐步提高,产品质量有了较大地提高。但由于我国喷灌设备生产厂家,大多数为小型企业,规模小、资金不足、技术力量薄弱、设备陈旧、试验检测手段不完善,因此,加工出来产品质量不稳定,可靠性低于国外产品。尤其是近年来民营企业所占比例上升,这些企业设备更加陈旧,工艺落后,作坊式生产,个别业主为了增加利润,不按标准和技术要求制作,或用低档材质代替优良材质,或偷工减料。前两年水利部组织抽检时,抽检的薄壁铝合金管,壁厚大多数不符合标准要求,最薄的还不到规定值的一半,严重影响了设备的使用寿命和可靠性。生产规模小,生产成本低,批量效益差,价格居高不下,又影响了推广使用。

2.2 喷灌设备不配套,服务体系不健全

目前我国的喷灌设备从研制情况来看,对系统内部动力、水泵、管道及附件、喷头、监控及调控仪表综合配套研究不够;从生产销售来看,生产销售机、泵、管、头的多,生产专用

阀类和仪表的少。形成实用、先进、可靠、配套合理的完整典型系统很少。生产销售企业的售后服务跟不上,重销售、轻服务,配件难买。

2.3 对产品开发和技术创新工作重视不够,投入不足,急功近利

研制部门研制开发的新产品少。大专院校和科研单位的科研经费不足,科研人员青黄不接。虽然有关部门立项攻关,研制了一些新产品,但大量推广应用还有一个过程。企业对产品开发和科技创新重视不够,投入少。企业中老的技术人员退休,改制后技术人员外流,技术力量薄弱,无力研发新产品。另外,面对我国加入世贸组织,关税降低,大量外国产品涌入,我们的喷灌设备制造企业,不懂得什么是知识产权,看不到仿制的危害性。加之产品高科技含量不高,这些原因都使得互相仿制越来越多,看哪种泵、头、管销路好,买个样机回来依葫芦画瓢,致使产品性能难以保证。难以在日益激烈的竞争中取得持久的优势。

3 我国喷灌设备制造行业发展的思路

3.1 要认清形势,找准位置,发挥特长

我国的喷灌设备制造企业大多是小型企业,而国家对中小企业的政策是放手搞活,不会像以前那样再有较大的资金投入,企业的生存与发展完全靠企业自己;第二,经济全球化,竞争国际化,这是当今世界经济不可逆转的潮流。随着我国加入WTO,将有更多的外国产品进入我国市场,我国喷灌设备制造行业面临的外在压力大大增加。面对新的形势和企业所处的位置,我国喷灌设备制造企业,必须克服“小而全”的思想,发挥自己的特长,向“专、精、特、新”的方向发展,专业化生产,提高规模经济效益,才能降低成本与国外产品抗衡。现在已有些企业在激烈的市场竞争中看到了这一点,例如,像金坛喷灌机厂等,现在自己不再生产喷头,而是从一些专业生产喷头的厂家进货配套。另一方面,有条件的,可以采用资产重组、资源合理调配等方式,组建较大规模的制造企业,增强综合实力,迎接国际市场竞争的挑战。

3.2 加大新产品开发力度,满足用户需要

在市场经济条件下,必须牢固树立“用户永远是正确的”观念,以用户的需求为产品开发的主要依据,根据我国的现实国情、农情开发喷灌设

备产品,以满足我国当前农业生产管理体制、作物种植结构调整和不同水资源条件的要求。只有向市场提供优质、适用、价格合理的产品,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

3.3 加大科技投入,创名牌精品迎接挑战

我国喷灌设备制造行业,大多数厂家的设备陈旧,工艺水平落后,再加上所需材质档次不高,检测手段落后不完善,制造出的产品在质量上难以与国外产品竞争。过去我们的产品价格低是一优势,今后随着我国加入WTO这个优势也将逐渐消失。因此,我们的喷灌设备制造企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地,必须克服急功近利思想,树立长远眼光,不图近利、图发展、上规模、上水平,加大科研和工艺装备投入,以名牌精品占领市场,实施“工艺出精品,精品占市场,市场出效益”的应对方略,进而走向世界。

3.4 加强与大专院校及科研部门的联合,提高科研创新能力

虽然在产品开发和技术改造方面,国家的方针是以企业为主体,然而,我国的喷灌设备制造企业,如前面所述,技术力量薄弱,有的根本没有技术人员,因而新产品开发、技术改造和创新都存在很大的困难。因此,企业更应加强与大专院校和科研单位的合作,依靠这些部门的科

研力量,开发新品,进行技术改造和技术创新。

3.5 注意市场竞争主要是差异的竞争,不只是价格的竞争

企业要把主要精力放在改进产品性能、设计、外观和服务上,以优越的性能、先进的技术、良好的售前售后服务来赢得用户的青睐。这种市场竞争是差异化的竞争,是良性竞争。而仅仅依靠价格竞争,或是采用其他传统的促销手段,在产品设计和工艺技术没有根本突破的情况下,只会导致企业经济效益的流失和行业的衰落。我国ZY型喷头价格之争,使生产企业利益微乎其微,就是不注意差异竞争的结果。

综上所述,我国喷灌设备制造行业今后必须克服“小而全”和“急功近利”现象,依靠科技,加大投入,提高工艺和装备水平,有所为,有所不为,走专业化、批量化、协作生产道路,不断创新,加强服务。只有这样,才能在激烈的市场竞争中生存并持续发展。

参考文献

- 1 李世英.对我国节水灌溉技术发展的及点思考.排灌机械,2000,18(1)
- 2 陆燕燕.更新观念 加强服务 为振兴机械工业而努力——在中国机械工业联合会成立大会上的讲话.中国农机工业,2001(2)

Inquiry on the advances way of Spray Irrigation Equipment Manufacturer Industry

HOU Su-juan, LIANG Zi-Lan, LI Shi-ying,
(Jiangsu University)

Abstract: Analyses the status of sprinkling irrigation equipment manufacturer industry in china. Describes the main problems existed in it. Face reality that after joined WTO, Products is made further advances, people can gain the upper hand etc. are inquired deeply.

Keywords: Sprinkling irrigation equipment, Manufacturer, Market competition

特 别 报 道

● 经国家科学技术部评审决定,本刊自2002年起成为“中国科学技术核心期刊”,同时授权使用上述称号和标志。

● 经中国科学文献计量评价研究中心评审决定,本刊为“中国《CAJ-CD规范》执行优秀期刊”。

(本刊编辑部)